

Project-idee Toolbox “Hoogbegaafden aan het werk”

Een initiatief van het Instituut Hoogbegaafdheid Volwassenen (IHBV)

Datum: 14-10-2015



Dit idee is opgesteld door Bruno Emans (beoogd projectleider) en Noks Nauta met als doel interesse te wekken en financiering te vinden.

Project-idee

Het ontwikkelen van een website, gelieerd aan de website van het IHBV, met daarop materialen en bronnen die bewezen goed werken voor hoogbegaafde volwassenen zonder werk, al dan niet met een uitkering. Bezoekers moeten er van op aan kunnen dat ze betrouwbare en up-to-date informatie krijgen.

Het gaat in eerste instantie om het verzamelen en geschikt maken van reeds bestaande materialen. Of materialen die met weinig moeite geschikt gemaakt kunnen worden voor dit doel. Daarna kunnen we nieuwe materialen ontwikkelen en toevoegen.

Doel

1. Bieden van betrouwbare, praktische, snelle, efficiënte en op de doelgroep toegespitste informatie en in tweede instantie ook praktische ondersteuning aan hoogbegaafde volwassenen zonder werk bij het vinden van nieuw werk of het opzetten van een eigen bedrijf.
2. Informeren van HRM-functionarissen, uitkeringsinstanties en andere geïnteresseerden over de combinatie van hoogbegaafdheid en arbeidsmarkt.

Doelgroep

- Hoogbegaafde volwassenen op zoek naar (duurzaam) werk
- HRM-functionarissen
- Uitkeringsinstanties

Doorlooptijd

Het project wordt in fasen uitgevoerd. In 4 tot 8 maanden kan een basiswebsite worden opgeleverd en online gezet. Daarop komen de materialen die al klaar zijn of die met geringe inzet geschikt gemaakt kunnen worden. Er zal een PR-plan worden gemaakt en uitgevoerd. De verrijking met andere materialen komt daarna en de snelheid waarmee dat kan is afhankelijk van de financiële middelen.

Wat is er nodig

Vanuit het IHBV worden de kaders neergezet en het IHBV voert de regie. Het IHBV stelt een zelfstandig projectleider aan die werkt in een team van één of meerdere redacteurs en in latere fasen ook interviewers, schrijvers/ontwikkelaars. De website wordt vanuit het IHBV onderhouden op de daar gebruikelijke wijze.

Voor het geschikt maken van de materialen voor de basiswebsite en de PR daarvoor is een startbudget nodig van minimaal 15.000 euro (excl. BTW). [PM *nog preciezer uitrekenen, we denken aan 300 uur*]

Daarna zal, indien daar middelen voor worden gevonden, de website steeds worden aangevuld met nieuw te ontwikkelen materialen. Per onderdeel zal een begroting worden gemaakt en financiering gezocht.

Achtergrond

De laatste jaren wordt duidelijk dat niet alle hoogbegaafden even makkelijk hun weg vinden op de arbeidsmarkt. Hun hoogbegaafdheid kan hen zelfs in de weg zitten bij een soepele carrière. En niet zelden komen ze zonder werk te zitten. Dat is vervelend voor de persoon zelf, en in groter verband een verspilling van talent.

Tegelijkertijd komt er steeds meer kennis beschikbaar over dit domein. Maar er is een wildgroei aan websites, waarvan niet altijd de kwaliteit is gewaarborgd. Het is gemakkelijk om de weg kwijt te raken. Ook zijn veel materialen beschikbaar die juist niet geschikt zijn voor de groep van hoogbegaafden. Dit maakt de zelfhulp en zelfstart niet makkelijk.

Het project beoogt om vanuit één plek de goede en gevalideerde informatie beschikbaar te stellen. Het IHBV is als kennisinstituut de aangewezen organisatie om dit op te zetten.

Projectplan

Het idee is om deze website in een kort tijdsbestek en in één keer goed neer te zetten als een basis. Daarna vullen we de website aan met nieuw te ontwikkelen materialen.

Hier de inhoudelijke thema's die in elk geval aan bod moeten komen:

- 1) Communicatievaardigheden (specifiek voor hoogbegaafden)
- 2) Sollicitatievaardigheden
- 3) Het starten van een eigen bedrijf en beginnen als zzp-er
- 4) Een baan, en dan... hoe zorg je dat je die behoudt
- 5) Eigenaardigheden van hoogbegaafden, en hoe die in te zetten
- 6) (Leren van) arbeidsconflicten

En hier een aantal ideeën voor materialen:

- Achtergrondliteratuur en verwijzingen
- Checklists, lijsten met tips
- Instructiematerialen (o.a. filmpjes)
- Casuïstiek, interviews met hoogbegaafden met wie het nu goed gaat
- Oefeningen, verschillende werkvormen

De werkzaamheden die hiervoor nodig zijn:

- Kennis verzamelen
- Experts raadplegen, interviews
- Materialen verzamelen, aanpassen en verrijken
- Aanvullende materialen ontwikkelen
- Website ontwikkelen en vullen

Mogelijke aansluiting bij andere doelgroepen

Wellicht kan er aansluiting worden gezocht bij andere bijzondere doelgroepen in een vergelijkbare situatie, met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld:

- ex-topsporters
- ex-wetenschappers
- kunstenaars

Contact

Het IHBV zoekt fondsen of instanties om mee samen te werken en de benodigde gelden voor een dergelijke informatieve website bij elkaar te brengen. Wilt u meer weten over dit projectvoorstel, of wilt u het sponsoren, neemt u dan contact op met het IHBV via noksnauta@ihbv.nl of met mw. Noks Nauta op 015 212 5034.

Op de website van www.IHBV.nl kunt u lezen over andere initiatieven van het IHBV.